هذا الملف تم تحميله من موقع : Talamid.ma

Document 2 :

• MARLBORO

Le marché mondial stagnant, les législations européennes interdisant la publicité pour le tabac, les procès intentés aux Etats-Unis par les consommateurs ainsi que les négociations avec la communauté européenne risquant de pénaliser très fort ses cash-flow futurs, Reynolds Tabacco a décidé de profiter de ses réserves financières phénoménales pour développer parallèlement deux nouveaux métiers et continuer à rémunérer ses actionnaires malgré la baisse substantielle de ses revenus dans l'industrie du tabac.

En rachetant NABISCO, leader mondial de l'agroalimentaire, Reynolds Tabacco s'assure une industrie stable et rentable.

D'autre part, en lançant la marque de vêtement MARLBORO portant le nom de sa cigarette vedette, Reynolds Tabacco espère contourner l'interdiction de communication et de publicité qui frappe les cigarettiers pour néanmoins continuer à soutenir la notoriété et l'image de sa marque « vache à lait ».

• SHELL

Ce leader mondial de la pétrochimie a compris depuis des années que les ressources mondiales en pétrole arriveront à épuisement d'ici un demi-siècle et qu'il fallait au plus tôt investir pour préserver les dividendes de ses actionnaires. C'est dans les énergies douces et naturelles que la multinationale néerlandaise a décidé de se diversifier. SHELL est le groupe pétrolier qui investit le plus d'argent depuis dix ans dans la recherche et le développement de toutes les énergies naturelles non-fossiles.

RANK XEROX

Dans les années 70, la multinationale américaine était leader de la vente de photocopieuses. Elle a opéré dans les années 80 une évolution stratégique réussie nécessitée par l'agressivité de la concurrence et la baisse des marges dans le secteur. Elle est alors passée de la vente de produits à la vente de services, de la vente de machines à la vente de contrats de photocopies.

Aujourd'hui, le développement des imprimantes d'ordinateur ayant tué en partie le marché de la photocopie, Xerox entame une diversification majeure en se spécialisant dans le métier de la gestion de documentation au sens large.

Source : Site : Internet

TAF :

1 - Relever les stratégies pour chacune de ces entreprises en justifiant votre réponse.

2 - Quelles sont les raisons qui justifient le recours à ces stratégies ?

3 - Quels sont les avantages de ces stratégies ?

للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamid.ma