Talamid.ma : هذا الملف تم تحميله من موقع

★★★

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2017
- عناصر الإجابة -

NR 54

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي
ⵜⴰⴳⵍⴷⵉⵜ ⵏ ⵍⵎⵖⵔⵉⴱ
ⵜⴰⵎⴰⵡⴰⵙⵜ ⵏ ⵓⵙⴳⵎⵉ ⴰⵏⴰⵎⵓⵔ
ⴰⵙⴳⵎⵉ ⴰⵏⴰⵎⵓⵔ ⴰⵎⵙⵙⵓⵔⵉ ⴰⵙⵙⵓⵏⵜⴰⵡ
ⴰⵙⴳⵎⵉ ⴰⵏⴰⵎⵓⵔ ⴰⵎⵙⵙⵓⵔⵉ ⴰⵙⵙⵓⵏⵜⴰⵡ

المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	مدة الإنجاز	2
الشعبة أو المسلك	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك العلوم الاقتصادية	المعامل	3

Corrigé indicatif

Total Maroc

Dossier N°1: Stratégie et Croissance (31.50 pts)

1) a) Accepter toute représentation graphique juste (circulaire, demi-circulaire, à barres ou en bandes) (02.25 pts)

N.B : le graphique doit comporter un titre, une légende et les parts en pourcentage.

b) La relation juridique entre Total Maroc et le groupe Total : (0.75 pt)

Total Maroc est une filiale du groupe Total.

2) a) Les activités : Vente de carburant, de GPL, de lubrifiants et approvisionnement de l'aviation. (0.75 pt)

b) La mission : Total Maroc œuvre en continu à la maîtrise et à l'amélioration des processus et de la qualité de ses produits et services, et procède à des mesures de satisfaction de ses clients. (0.75 pt)

3) Voir Annexe N°1 (04.50 pts)

4) a) Deux opportunités : (1.50 pt)

- Croissance du parc automobile au Maroc ;
- Croissance forte de l'activité touristique au sud du pays.

b) Deux menaces : (1.50 pt)

- Arrêt d'activité de la raffinerie Samir ;
- Fin de la compensation ;
- L'orientation de la stratégie du Royaume vers les énergies renouvelables.

N.B : Retenir deux menaces

5) Les caractéristiques du plan stratégique de Total Maroc : (02.25 pts)

- Durée : 2014 – 2016 (trois ans) ;
- Objectifs : Doper les ventes, mettre de nouveaux produits sur le marché, développer de nouvelles gammes de produits
- Moyen en œuvre : Investissement en Recherche et Développement.

6) Voir Annexe N°2. (03 pts)

7) a) Calcul : (0.75 pt)

Le résultat net de Total Maroc en 2015 : 840 – 464,1 = **375,9 millions MAD**

b) La progression des ventes en volume de Total Maroc est de 5,8% en 2016/2015. Elle s'explique par la concrétisation du plan stratégique à travers la mise sur le marché du nouveau produit Total Excellium et le lancement de nouvelles gammes de produits. (1.50 pt)

Talamid.ma : للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamid.ma : هذا الملف تم تحميله من موقع

8) Voir Annexe N°3. (04.50 pts)

9) Synthèse : **(07.50 pts)**

L'élève doit être capable de rédiger une synthèse structurée et argumentée comportant une introduction, un développement et une conclusion.

Introduction : (01 pt)

- Présenter brièvement l'activité de Total Maroc ;
- Enoncer la problématique à traiter ;
- Annoncer le plan de la synthèse.

Développement : (01pt)

I. Les contraintes du secteur de distribution des produits pétroliers au Maroc :

- Mise en place par le Royaume d'une stratégie de développement des énergies renouvelables ;
- Baisse escomptée de la demande pour les produits d'énergies fossiles ;
- Exacerbation de la concurrence (libéralisation du secteur) ;
- Difficulté d'approvisionnement à cause de l'arrêt d'activité de Samir.

II. Les mesures à prendre par Total Maroc pour s'adapter à ce nouveau contexte compte tenu de ses forces et des opportunités offertes sur le marché :

a) Les forces de Total Maroc : (1.50 pt)

- L'expérience ;
- Les capacités d'innovation ;
- Les certifications ISO 9001 et 14 001 ;
- Une assise financière.

b) Les opportunités du secteur de distribution des produits pétroliers au Maroc : (01pt)

- Croissance du parc automobile au Maroc ;
- Croissance forte de l'activité touristique au sud du pays.

c) Les mesures à prendre par Total Maroc : (02 pts)

- Sceller des partenariats stratégiques avec des entreprises productrices des énergies renouvelables;
- Renforcer ses investissements : Recherche et Développement, création de sites de production et de distribution des énergies renouvelables ;
- Rechercher de nouvelles niches (débouchés pour les énergies renouvelables).

N.B : Accepter toute proposition de mesures logique.

Conclusion : (01 pt)

- Résumer le contenu du développement ;
- Annoncer une idée pour ouvrir un débat (facultatif).

Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines (27 pts)

1) Les domaines de GRH de Total Maroc : (02.25 pts)

- Gestion du personnel : Mobilité interne, évaluation des performances ;
- Relations sociales : Dialogue avec les partenaires sociaux.

N.B : Accepter toute illustration correcte.

Talamid.ma : للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamid.ma : هذا الملف تم تحميله من موقع

2) a) Total Maroc pratique la communication interne : (1.50 pt)
- Total Maroc privilégie un dialogue continu et constructif avec ses partenaires sociaux ;
- Total Maroc organise des réunions avec les partenaires dans le but de communiquer des réponses aux salariés concernés.

b) Deux moyens de communication interne : Réseau intranet, journal interne ; … (1.50 pt)

3) a) L'instance de représentation du personnel de Total Maroc : Comité d'entreprise. (0.75 pt)

b) Son rôle pour le maintien d'un bon climat social : (03 pts)

Le comité d'entreprise participe au dialogue social à travers la concertation sur les problèmes économiques et sociaux et gère les œuvres sociales de l'entreprise assurant une motivation du personnel.

4) a) L'effectif permanent de Total Maroc a connu une baisse régulière entre 2012 et 2014. (1.50 pt)

b) Deux raisons pouvant expliquer cette évolution : Départ en retraite, licenciement, absence ou insuffisance des recrutements externes, décès, démissions. (1.50 pt)

N.B : Retenir deux réponses justes.

5) a) Total Maroc recourt au recrutement interne : (1.50 pt)

Mobilité interne : Les postes vacants sont proposés à l'ensemble des salariés par une note d'information « Info Job ».

b) L'utilité de ce mode de recrutement pour Total Maroc : (02.25 pts)
- Favoriser l'implication et la motivation du personnel ;
- Economiser les coûts et le temps liés aux recrutements ;
- Faciliter l'intégration dans le nouveau poste ;…

N.B : Retenir trois éléments de réponse justes.

6) a) L'outil de gestion de carrières utilisé par Total Maroc : Entretien annuel d'évaluation (1.50 pt)

b) Deux décisions prises par Total Maroc dans le cadre de la gestion de carrières : (1.50 pt)
- Formation du personnel ;
- Mobilité interne.

7) a) Les éléments du plan de formation : (03.75 pts)

Eléments du plan de formation de Total Maroc	Illustration
Objectif visé	Aider au développement personnel et professionnel des collaborateurs
Durée de formation	599 jours de formation
Bénéficiaires	166 collaborateurs
Domaines de formation	HSEQ, commercial, fonction support, innovation
Budget	2 millions MAD

b) Total Maroc participe à la formation initiale à travers le partenariat avec l'Ecole Mohammedia des Ingénieurs (stages et participation d'élèves à des séminaires organisés par Total Maroc). (1.50 pt)

8) L'intérêt de la politique de rémunération pour Total Maroc : (03 pts)
- Récompenser et reconnaître les performances ;
- Favoriser l'implication et la motivation du personnel ;
- Instaurer un climat d'équité et de paix sociale ;
- Améliorer la productivité, maintenir et développer sa compétitivité.

N.B : Retenir trois éléments de réponse justes.

Talamid.ma : للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamid.ma : هذا الملف تم تحميله من موقع

Annexe N°1 : Finalités de Total Maroc (04.50 pts)

Finalités	Nature	Un objectif recherché par Total Maroc
Prévenir et maîtriser les risques d'accidents du travail pour préserver la santé et la sécurité des collaborateurs de Total Maroc	**Sociale (0.50 pt)**	**Assurer un bon climat social ; Améliorer les conditions de travail. (1 pt)**
Veiller à la préservation et le respect de l'environnement constitue l'une des priorités de Total Maroc	**Sociétale (0.50 pt)**	**Développer la notoriété ; Améliorer l'image de marque. (1 pt)**
Concrétiser ses ambitions de croissance et de développement	**Economique (0.50 pt)**	**Réalisation de bonnes performances commerciales et financières. (1 pt)**

N.B : Accepter un objectif correct.

Annexe N°2 : Stratégie de Total Maroc (03 pts)

Choix stratégiques	Illustration **(1.50 pt)**	Un avantage **(1.50 pt)**
Impartition	**Approvisionnement de l'aviation à travers les concessions qu'elle possède dans des aéroports du sud du pays.**	**- Effet de synergie ;** **- Développement de l'image de marque.**
Développement de produit	**- Total Maroc vise à développer de nouvelles gammes de produits.** **- Total Maroc met sur le marché un nouveau produit.**	**- Augmenter son CA ;** **- Conquérir de nouvelles parts de marché.**

N.B : Accepter un avantage correct.

Annexe N°3 : Croissance de Total Maroc (04.50 pts)

Mode de croissance réalisée en		Modalité correspondante	Une limite de ce mode de croissance
2005	**Croissance externe (0.75 pt)**	**Prise de participation (0.75 pt)**	**- Partage du pouvoir de décision ;** **- Coût d'investissement élevé. (0.75 pt)**
2012	**Croissance interne (0.75 pt)**	**Investissement réalisé (0.75 pt)**	**- Processus lent ;** **- Difficulté d'atteindre la masse critique. (0.75 pt)**

N.B : Accepter une limite correcte.

Une note de 01.50 pt sur 60 est consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

Talamid.ma : للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع