Talamid.ma : هذا الملف تم تحميله من موقع

المملكة المغربية

وزارة التربية الوطنية والتعليم العالي وتكوين الأطر والبحث العلمي

المركز الوطني للتقويم والامتحانات

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

الدورة العادية 2010

عناصر الإجابة

الصفحة 1 / 3

المادة:	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	NR54	المعامل:	3
الشعب(ة) أو المسلك :	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية		مدة الإنجاز:	2

CORRIGE INDICATIF

Dossier N° 1 : Stratégie et croissance. / (27 pts)

1. Métier de Colorado : Production de peinture. **(01.50 pt)**
2. Indicateurs de croissance **(03 pts)**

Quantitatifs	Qualitatifs
Augmentation du CA de 16% ; Augmentation du Résultat net de 49% ; Construction d'une nouvelle usine.	Recherche de développement ; Certification ISO 14001 v.2004 OHSAS 18001 v.2007 ;

3. - Colorado a réalisé une croissance interne. **(02.25 pts)**
   - Justification : Construction d'une nouvelle usine, amélioration des indicateurs économiques en utilisant ses propres moyens et en se basant sur la R&D.

4. Facteurs explicatifs de la croissance : **(03 pts)**
   - Augmentation des tarifs des ventes ;
   - Appréciation des taux de change ;
   - Maîtrise des charges d'exploitation ;
   - Innovation et marketing.

5. Le secteur de la peinture compte une cinquantaine de fabricants, dont cinq réalisent environ 80% de la production totale. **(03 pts)**

6. Les menaces sont : **(03 pts)**
   - Faible demande locale ;
   - Forte capacité de production du secteur ;
   - Démantèlement douanier ;
   - Crise du secteur de l'immobilier ;
   - ….

7. Les facteurs clés de succès de Colorado : **(03 pts)**
   - Produits innovants ;
   - Politique agressive des prix ;
   - Recherche et développement ;
   - Qualité des produits ;
   - ….

Talamid.ma : للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamid.ma : هذا الملف تم تحميله من موقع

8. Finalités sociales : Respect de la santé et de la sécurité au travail (OHSAS 18001 v.2007 : management de sécurité).
Finalités sociétales : Respect de l'environnement (ISO 14001 v. 2004). **(01.50 pt)**

9. **(06.75 pts)**

Options stratégiques	Justification
Stratégie de domination globale par les coûts.	- Maîtrise des autres charges d'exploitation ; - Construction de nouvelles usines (Economies d'échelle) ; - Politique agressive des prix.
Stratégie de différenciation	La société veut consolider son positionnement au travers de produits innovants « Nous allons renforcer nos investissements au niveau de la recherche-développement ».
Stratégie d'internationalisation	Colorado continue d'afficher son désir pour l'expansion à l'international.

Dossier N° 2 : Gestion des ressources humaines / (31.50 pts)

1. - Formation interne . . **(01.50 pt)**

2. Principaux éléments d'un plan de formation : **(03.75 pts)**
- Personnes ciblées ;
- Contenu de la formation ;
- Durée de la formation ;
- Cout de la formation ;
- Lieu de la formation ;
- ……

3. Objectifs de la formation pour Colorado : **(02.25 pts)**
- Maîtrise des métiers de Colorado ;
- Renforcement des compétences spécifiques nécessaires à un poste donné.
- Echanges d'expériences ;
-

4. a - Domaines : Formation, communication, motivation, recrutement**.** **(06 pts)**

b - formation : Ensemble d'actions mises en place par l'entreprise visant la mise à niveau ou la qualification du salarié.
- Communication : Il s'agit de donner ou de recevoir une information opérationnelle ou de donner une information qui motive.
- Motivation : Ce qui permet à chacun de chercher à s'améliorer et à réaliser ses objectifs.
- Recrutement : Processus qui consiste à choisir, entre divers candidats, ceux ou celui dont le profil correspond aux besoins de l'entreprise.

5. Il s'agit d'une annonce d'offre d'emploi. **(01.50 pt)**

Talamid.ma : للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamid.ma : هذا الملف تم تحميله من موقع

6. a - Il s'agit d'un mode de recrutement externe. **(01.50 pt)**
   b - Publication de l'annonce dans la presse écrite.

7. Autres moyens de recrutement : **(0.75 pt)**
   - Par l'intermédiaire d'une agence de recrutement ;
   - Contacts occasionnels (stages, journées portes ouvertes,….) ;
   - ……

8. Profil recherché par Colorado : **(04.50 pts)**

Qualités personnelles	Qualités professionnelles
- Communicateur ; - Fin négociateur ; - Bonne culture sociale ; - Sens de responsabilité ; - Engagement ; - Dynamisme.	- Ingénieur en chimie ; - Diplôme supérieur en gestion ; - Cinq ans d'expérience ; - Maîtrise de la langue anglaise.

9. Processus du recrutement : **(02.25 pts)**
   - Présélection ;
   - Sélection : Entretiens et tests ;
   - Formalités d'embauche (signature du contrat de travail, visite de l'établissement, prise de contact avec les collègues, etc..).

10. Commentaire de la phrase soulignée : **(07.50 pts)**

L'élève est appelé à faire une comparaison entre l'administration du personnel et la gestion des ressources humaines chez Colorado, en mettant l'accent sur l'importance qu'occupe l'homme dans le management moderne.

Une note de 01.50 pt sur 60, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

Talamid.ma : للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع