هذا الملف تم تحميله من موقع : Talamid.ma

المـــادة :	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات
الشعـــب(ة):	علوم الاقتصاد و التدبير مسلك العلوم الاقتصادية

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
-الدورة الاستدراكية 2008-
عناصر الإجابة

الصفحة 1 / 3

C: RR54

Eléments de réponses
CAS INGELEC

DOSSIER N° 1 : Stratégies et croissance (/07 pts)

1. Le métier de base de l'entreprise Ingelec : Fabrication de l'appareilllage électrique basse tension. (0.25 pt)

2. Les indicateurs de croissance de l'entreprise :

Indicateurs quantitatifs	Indicateurs qualitatifs
- Accroissement du capital passant de 400 000 DH à sa création à 80 millions de DH aujourd'hui. - Progression du chiffres d'affaire qui s'est élevé à 373 millions de DH en 2007 contre 293 millions en 2006. - Création de plusieurs sites de production et l'intégration de l'usine Sidelec	- Certification ISO 9001 version 2000 ; - La notoriété de l'entreprise.

(01.25 pt)

3. les principaux facteurs de succès de l'entreprise Ingelec:
- l'effet d'expérience ;
- La qualité des produits ;
- La recherche-développement qui est une partie intégrante l'entreprise, assurée par un département de 20 personnes.
- La mentalité des dirigeants qui n'hésitent pas à investir dans les outils de travail pour s'adapter à la demande des clients et des professionnels. (01 pt)

4. Calcul du taux de variation du C.A de 2007 par rapport au C.A 2006 :
Taux de variation = (373 000 000 – 293 000 000 / 293 000 000) X 100 = 27.3 % (0.25 pt)

5. Ingelec peut être qualifiée d'entreprise internationale puisqu'elle opère sur des marchés africains et français. (0.50 pt)

6. Les différentes modalités d'exportation :
- Exportation directe ;
- Exportation indirecte ;
- Exportation associée. (0.50 pt)

للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamid.ma

هذا الملف تم تحميله من موقع : Talamid.ma

7. a- Le facteur qui rend difficile la présence de l'entreprise sur le marché français est la concurrence puisque la France fait partie des puissances électriques mondiales. (0.50 pt)

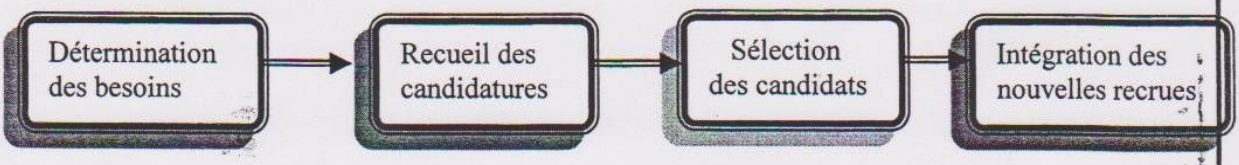
b- Les opportunités offertes par le marché français :
- Proximité géographique;
- Facilité d'accès ;
- Possibilité de pénétration des autres marchés de l'Union Européenne… (0.75 pt)

8. Le candidat doit :
   - Interpréter l'évolution du C.A de 2006 à 2007 ;
   - Interpréter la structure du C.A réalisé localement et à l'export ;
   - Expliquer les facteurs de performances de l'entreprise

N.B. Le correcteur doit également tenir compte des qualités de raisonnement, d'argumentation et de rédaction du candidat. (02 pts)

DOSSIER N° 2 : Gestion des ressources humaines et Réalisation d'un projet

1. Les principales attentes des candidats chercheurs d'emploi d'après le document sont : La transparence, l'équité, la réactivité et le respect. (0.50 pt)
2. Les modes de recrutement cités dans le document :
   - L'Internet ;
   - Les candidatures spontanées ;
   - Les annonces de presse ;
   - Le piston ; (01 pt)
3. Le recrutement est un moyen permettant à l'entreprise de rechercher les compétences dont elle a besoin. (0.50 pt)
4. Processus de recrutement : (01 pt)



5. Les critères retenus par les employeurs pour la sélection des candidats : l'expérience et les compétences. (0.50 pt)
6. a- Représentation graphique des différents supports de recrutement : (01.50 pt)
   N.B. Accepter toute représentation graphique adéquate.

   b- Le taux de 32.4 % montre que l'Internet représente le principal support de recrutement, suivi du recrutement par piston (27.4 %) ; les candidatures spontanées viennent en 3ème position avec un taux de 22.2 %. (0.50 pt)

للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamid.ma

هذا الملف تم تحميله من موقع : Talamid.ma

المـــادة :	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات
الشعـــب(ة):	علوم الاقتصاد و التدبير مسلك العلوم الاقتصادية

7. L'objectif principal de la politique de fidélisation : lutter contre le turnover, la démobilisation et la baisse de la productivité des salariés. (0.50 pt)

8. Les différents axes de cette politique :
- Une politique de rémunération motivante ;
- Une politique de développement et de gestion des carrières ;
- Un système équitable d'évaluation ;
- Un climat de travail sain, respectueux et motivant ;
- Un style de management personnalisé. (01pt)

9. Les motivations immatérielles (psychologique, professionnelle, sociale,….) des salariés sont aussi déterminantes que la motivation matérielle.
Ces derniers ont besoin d'être respectés, informés, promus,…, pour être plus motivés. (0.50 pt)

10. a- Le style de management auquel fait allusion le document : le style participatif. (0.50 pt)

b- C'est un style qui :
- Développe chez le salarié l'esprit d'initiative et de créativité ;
- Facilite son adhésion à la politique de l'entreprise ;
- Favorise la communication dans l'entreprise. (01 pt)

11. Ce voyage permet à l'entreprise Ingelec de :
- Récompenser les meilleurs clients
- Recueillir leurs besoins et leurs attentes
- Signer de nouveaux accords de partenariat… (01.50pt)

12. - la préparation :
- Elaboration du programme de voyage
- Détermination du budget
- Désignation des responsables
- Réservation de l'hébergement, du transport,…

- la réalisation :
- Convocation des participants
- Accomplissement des réservations (avion, hôtel,…)…

- l'évaluation :
- Règlement des factures
- Rédaction et exploitation d'un compte rendu
- Envoi des lettres de remerciements… (02.50pt)

N.B. accepter toute réponse logique.

✳

للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamid.ma